

# MAISON & JARDIN

magazine

Décembre 2020

**LE TEMPS D'UN WEEK-END**

*Déconnectez-vous !*

**À NOËL**

*Sublimez votre table*

*Déco personnalisée*

**PETITS PLAISIRS  
À OFFRIR**

**SECRETS DE  
DÉCORATEURS**

**ENTRE RÊVE  
ET INSPIRATION**

L 16419 - 142 - F: 4,50 € - RD



BEL/LUX: 5€ - CHF: 8.50€ - CAN/US: 9.50€ - DOM/S: 5,50€ - NCAL/S: 700XPF - POL/S: 750XPF - I.MAU: 5,50€

ANOUSKA  
HEMPEL

LIATGRE

# Créer une expérience client différentiante

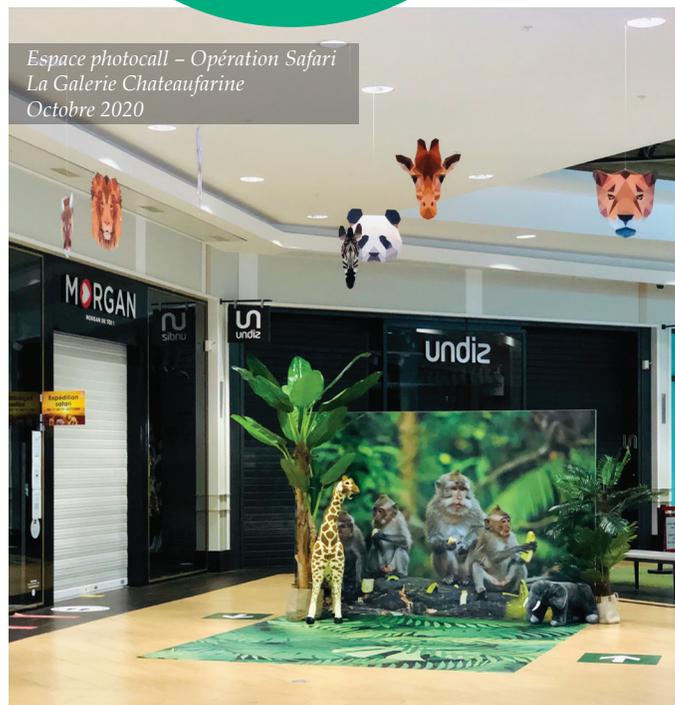
Centres commerciaux, administrations, galeries marchandes, boutiques, ID Client théâtralise des espaces de vente au moyen de décors créés sur-mesure.

ID Client vise la fidélisation de la clientèle grâce à une communication visuelle surprenante et renouvelée.

De la signalétique du parcours client à la boutique éphémère, en passant par les espaces de jeux pour enfant, ID Client réalise des décors inventifs et plein d'espièglerie à l'image de leur créatrice. À partir d'un dessin au fusain, Stéphanie propose des simulations dans l'espace avant de passer à la phase de réalisation. Forte d'un réseau d'experts fiables et réactifs hérité de sa première carrière commerciale, elle s'assure d'une fabrication qualitative sur l'ensemble du territoire. Notre coup de cœur ? Ses concepts de mobiliers customisables et réutilisables à l'envi et l'utilisation de supports recyclables, recyclés ou naturels. Quel tour de force de faire rimer éphémère et durabilité !

Au-delà de ses clients professionnels, Stéphanie Rosa est prête à mettre son savoir-faire au service des particuliers. De la même façon qu'elle imagine des décors pour les centres commerciaux au service du bien-être client, elle serait ravie de transposer ses créations pour un bien-être chez soi. Chambre d'enfant thème jungle, salle de jeux modulable ou salon de repos cocooning, Stéphanie dénicher des accessoires originaux qu'elle mêle avec brio à des coloris tendance. Un intérieur comme nulle par ailleurs, voilà qui est tentant...

<https://id-client.fr>



Espace photocall – Opération Safari  
La Galerie Chateaufarine  
Octobre 2020

Après vingt années au service de sociétés d'impression numérique grand format et de signalétique, Stéphanie Rosa a créé en mai 2019 sa propre entreprise de marketing opérationnel. Sous ce nom un peu barbare se cache un métier de passion que Stéphanie exerce avec un enthousiasme débordant. Celle que nous pourrions qualifier d'architecte commerciale des lieux publics propose des concepts innovants de signalétique événementielle ou pérenne, pour une expérience d'achat unique dans son lieu de shopping préféré.

Soucieuse de satisfaire ses clients, Stéphanie Rosa met son expertise au service de petites boutiques indépendantes, chaînes de magasins ou grosses structures dans le retail. À chacun d'entre eux, elle s'attache à proposer une signalétique personnalisée, promesse d'une expérience client différentiante. Outre le fait de se démarquer vis-à-vis de la concurrence au moyen d'une déco impactante dès l'entrée du magasin,



Cerce suspendue – Thème Alliances  
Histoire d'or Rivoli  
Février/juin 2020