

Entreprendre

www.entreprendre.fr - n°367

**SPÉCIAL
FRANCHISE**
100 CRÉNEAUX
POUR SE LANCER

STÉPHANE COURBIT
UN MILLIARDAIRE
SI SECRET

**GISCARD
D'ESTAING**
Le grand
interview

Hassad Mouheb
Pdg de Wedge
International School

UN CAS D'ÉCOLE

**FILS DE SIDÉRURGISTE,
IL CRÉE 10.000 EMPLOIS.**

Dossiers :
• Centre-ville
• Femmes
dirigeantes



www.entreprendre.fr

**Lafont
presse**

Stéphanie Rosa, dirigeante de ID Client et ID Space : « Le fait de choisir les personnes avec qui travailler n'a pas de prix ! »



Stéphanie Rosa

À la fois agence de marketing opérationnel pour les centres commerciaux et décoratrice d'intérieur pour les établissements de santé, Stéphanie Rosa a réussi à vivre de sa passion de manière indépendante, partageant ses valeurs avec ses partenaires sous-traitants et une clientèle fidèle qui la suit et la coopte. Entretien.

Quel fut votre parcours professionnel ?

Après 20 ans d'expérience dans plusieurs sociétés du secteur de la signalétique et de l'impression grand

format en qualité de responsable de clientèle, je me suis spécialisée dans les centres commerciaux, passionnée par le parcours et l'expérience client. Une activité trop intense à l'issue de laquelle j'ai décidé de me réorienter (une VAE en 6 mois et obtention d'un Master 2 en marketing de service) et de me spécialiser dans le marketing opérationnel et le parcours client. Sur recommandation de mon réseau et de mes proches, j'ai décidé de créer ma propre structure, ID Client, en 2019.

Comment se décline votre activité ?

Elle consiste à créer des concepts de théâtralisation et de signalétique événementielle et pérenne dans les centres commerciaux et grands magasins. Des projets concrets sont vite arrivés ; je me suis alors constituée un réseau d'une quinzaine de partenaires sous-traitants experts et fiables.

Pendant la crise sanitaire, je suis devenue décoratrice bénévole pour l'association Solidarité avec les soignants aux côtés d'Anne Roumanoff. J'ai participé à l'aménagement de salles de détente pour les soignants et créé des concepts de décoration de leurs salles de repos. Grâce à ces actions, certains établissements de santé m'ont consulté pour la décoration d'autres espaces sur

leur parcours patient : j'ai créé à cet effet ID Space début 2022. Cette société m'a également permis de répondre à un appel à projets de la Fondation des Hôpitaux pour créer et aménager des salles de détente pour les soignants, et j'ai déjà été retenue pour une dizaine de salles partout en France et je continue mon action bénévole en parallèle.

Quelles qualités ont permis votre réussite ?

Avant tout croire en moi et respecter mes valeurs. La créativité, la réactivité et la positivité.

Aujourd'hui j'aime partager mon expérience d'entrepreneuse : j'appartiens à un club de networking, le CGBB, et à plusieurs groupes d'entrepreneurs(es). Nombre de profils ayant des parcours similaires au mien, c'est très enrichissant. Mon prochain challenge : la création d'un espace de coworking avec des entrepreneuses de ma ville, Saint-Maur-des-Fossés.



PLUS D'INFOS : www.am-corporate.fr | Contact : 06 13 31 01 06